

GLOBAL COMPACT FRANCE

1, rue du Louvre
75001 PARIS

À Marcq-en-Baroeul, le 16 février 2021.

Objet : Lettre d'adhésion au Global Compact France

Madame, Monsieur,

J'ai l'honneur de vous confirmer que Com' des Enfants soutient les dix principes du Global Compact France concernant le respect des droits de l'Homme, des normes du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Par cette lettre, nous exprimons notre volonté d'intégrer ces principes dans la stratégie de notre entreprise, sa culture, ses opérations quotidiennes, et de les faire progresser dans notre zone d'influence.

Également, de participer à des projets collaboratifs faisant progresser les objectifs de développement plus larges de la France, en particulier les objectifs de développement durable. Com' des Enfants fera une déclaration publique de cet engagement à ses parties prenantes.

Nous concevons également que l'une des obligations qui conditionne notre participation au Global Compact est la publication annuelle d'une Communication sur le Progrès (COP), décrivant les efforts de notre entreprise dans l'intégration des 10 principes et dans le soutien de tous groupes de travail spécialisés créé par le UN Global Compact que notre entreprise peut rejoindre à une date ultérieure. Nous nous engageons donc à publier nos progrès dans un délai d'un an maximum à compter de notre date d'adhésion, et par la suite annuellement, en conformité avec les directives pour les Communications sur le progrès du Global Compact. Cette COP contiendra trois éléments :

1. Le renouvellement signé du dirigeant envers le Global Compact et ses principes (document distinct de la présente lettre).
2. Une description des actions pratiques (politiques, procédures, activités) que l'entreprise a prises ou planifiées pour intégrer les thèmes des droits de l'Homme, des normes internationales du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.
3. Une mesure des résultats des actions entreprises, ou des objectifs chiffrés.

Meilleures salutations,

Shirley CURTAT-CADET
Directrice de l'Agence

